

2022

Vuosikertomus

Kun kaiken on pakko toimia.

Vastuullisuus

VUOSIKATSAUS

- Patria lyhyesti 2
- Patrian arvot 3
- Kohokohdat 2022 4
- Toimitusjohtajan katsaus 5
- Toimintaympäristö 8

Uusi toimintamalli

- Strategia 10
- Toimintamalli 12
- Henkilöstö 13
- Kansainvälinen Patria 15
- Patria Suomessa 17
- Tarjooma 19
- Keskittetty tuotanto 21
- Millog 24
- Nammo 27

Patria lyhyesti

Patria on kansainvälinen puolustus-, turvallisuus- ja ilmailualan elinkaaren tukipalvelujen, teknologiaratkaisujen sekä lentokouluksen tuottaja. Patria tarjoaa asiakkailleen operatiivisen suorituskyvyn, kaluston käytettävyyden ja valittujen tiedustelu-, valvonta- ja johtamisjärjestelmien tuotteita ja palveluita sekä jatkuvaa kehittämistä.

Patrian missiona on olla asiakkailleen tae toimintavarmuudesta, ja visiona on olla #1 kumppani kriittisissä toiminnoissa maalla, merellä ja ilmassa. Toimipisteitä on Suomen lisäksi muun muassa Belgiassa, Alankomaissa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Espanjassa. Konsernissa toimii yli 3 000 ammattilaista. Patrian omistavat Suomen valtio (50,1 %) ja norjalainen Kongsberg Defence & Aerospace AS (49,9 %). Patria omistaa 50 % Nammosta, ja yhdessä nämä kolme yritystä muodostavat johtavan pohjoismaisen puolustuskumppanuuden.

www.patriagroup.com

Liikevaihto, milj.
eur

627,1

Henkilöstö

3 311

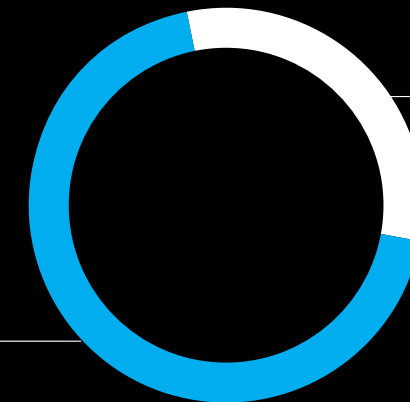
Liikevaihdon jakautuminen

69,0%

Suomi

31,0%

Ulkomaat



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti 2

• Patrian arvot 3

Kohokohdat 2022 4

Toimitusjohtajan katsaus 5

Toimintaympäristö 8

Uusi toimintamalli

Strategia 10

Toimintamalli 12

Henkilöstö 13

Kansainvälinen Patria 15

Patria Suomessa 17

Tarjooma 19

Keskitetty tuotanto 21

Millog 24

Nammo 27

Patrian arvot

TAHDOMME
MENESTYÄ

Olemme ylpeitä
työstämme ja tahdomme
sen näkyvän.

Missio:

TAKAAMME ASIAKKAIDEMME
TOIMINTAVARMUUDEN
KAIKISSA OLOSUHTEISSA.

TOIMIMME
ASIAKASKESKEISESTI

Yhteistyö takaa
molempien
menestymisen.

Asiakaslupaus:

KUN KAIKEN ON PAKKO TOIMIA.

ONNISTUMME
YHDESSÄ

Annamme rakentavaa
palautetta. Iloitsemme
onnistumisista yhdessä.

Työnantajalupaus:

TYÖPAIKKA JOSSA
SINÄ RATKAISET.

Visio:

#1 KUMPPANI KRIITTISISSÄ
TOIMINNOISSA.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
• Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Kohokohdat 2022

UUSI PATRIA

Patrian uusi, vahva kasvustrategia ja sen myötä käyttöön otettu uusi toimintamalli ovat ensimmäisen käytäntöönviennin vuotenaan osoittaneet valitun tien olleen oikea.

Uuden strategian ja toimintamallin myötä konserni on nyt entistä tiiviimpi kokonaisuus, joka kokoaa yhteen Patrian kaikki tuotteet ja palvelut. Strategian ytimessä on kannattava kasvu, jota yhtiö hakee erityisesti kansainvälisiltä markkinoilta esimerkiksi huolto- ja ylläpitoliiketoiminnassa sekä kalustotoimituksissa.

PATRIA VAHVISTI ASEMAANSA ALANKOMAISIA

Patria osti Alankomaiden johtavan ilmailukomponenttien ja -osien erikoisosaajan NEDAEROn, jonka toiminnot integroitiin vuoden aikana osaksi Patriaa. Patria Netherlands vahvistaa entisestään osaamista laite- ja komponenttikorjauksissa.

PATRIAN AJONEUVOJEN KYSYNTÄ KASVOI

Suomalaisjohtoisessa Common Armoured Vehicle System (CAVS) -hankkeessa ovat mukana Latvia, Ruotsi ja myös Saksa ilmoitti kiinnostuksestaan. Uusi AMV XP -tilaus saatiin Slovakiasta ja Japani ilmoitti valinnastaan joulukuussa.

Patria johtaa EU-rahoitteisessa FAMOUS-ohjelmassa kansainvälistä teollisuus-konsortiota. Ohjelma sai jatkorahoituksena noin 100 miljoonaa euroa. Hankkeessa kehitetään tulevaisuuden panssaroitujen ajoneuvojen teknologioita ja suorituskykyä yhdeksän EU-maan tarpeisiin parantaen maataisteluvalmiuksia.

PATRIAN KIINNOSTAVUUS TYÖNANTAJANA HUIPUSSA

Työnantajamielikuvia selvittävän Universumin kyselyn mukaan Patria oli tekniikan alan ammattilaisten mielestä 5. kiinnostavin yritys Suomessa. Patrian henkilöstöstä noin 90 % työskentelee Suomessa. Patria oli suomalaisyritysten kärkekymmenikön suurin nousija. Selvää nousua oli myös muissa tutkimuksen ammattiryhmissä, kuten IT-ammattilaisten ja kaupallisen alan ammattilaisten parissa. Tutkimuksesta voi lukea lisää <https://universumglobal.com/fi/ammattilaiset-2022/>

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
• Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Kasvustrategian määrätietoisen toteuttamisen vuosi 2022

Maailmanlaajuista pandemiaa seurannut Ukrainan sota jatkoi historiallisesti erityisten vuosien sarjaa. Eurooppalainen turvallisuuspolitiikka muuttui perustavanlaatuisesti vuoden 2022 helmikuussa, kun Venäjä hyökkäsi Ukraina. Patrian toimituskyky on ollut tähän asti hyvä ja tuotantoa on valmisteltu ja kehitetty varta vasten vastaamaan kasvavaan kysyntään, mutta myös aina huolehtimaan roolista Suomen kokonaisturvallisuuden varmistajana.

Patria on kasvanut ja kehittynyt määrätietoisesti vuoden 2022 alussa julkaistun kasvustrategiansa mukaisesti. Patrian liikevaihto ja kannattavuus ovat suunnitellulla tasolla ja tilauskannan kehitys on hyvä. Patrian menestys 6x6- ja 8x8-ajoneuvohankkeissa on jatkunut koko vuoden, mikä tukee muun liiketoiminnan kehittämistä ja konsernin kansainvälistymistä.

Patrian historian merkittävin strategiaudistus

Vuoden 2022 alussa voimaan astunut strategiaudistus oli Patrian historian merkittävin. Horizon 2025 -kasvustrategian myötä Patria-konsernin toimintamalli ja organisaatio uudistuivat. Uudessa toimintamallissa Patrian tavoitteena on

//
**Patrian liikevaihto
ja kannattavuus
ovat suunnitellulla
tasolla ja tilauskannan
kehitys on hyvä.**

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
• Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

hyödyntää kaikkien patrialaisten osaamista kokonaisvaltaisesti. Muutoksen myötä luotiin yhtenäinen, vahvoista ydintoiminnoista – Finland, Global, Portfolio ja Operations – muodostuva Patria. Asiakaskeskeisyyden, toiminnallisen tehokkuuden ja yhteisten toimintatapojen kehittäminen on jatkunut vuoden aikana. Uuden strategian, organisaation ja toimintamallin käyttöönoton rinnalla yhtiössä aloitettiin myös yhtenäisen organisaatiokulttuurin kehittäminen vaikuttamaan jokapäiväiseen käyttäytymiseen ja toimintaan.

Menestys ajoneuvohankkeissa jatkunut

Ajoneuvohankkeisiin liittyviä merkittäviä tapahtumia oli vuoden aikana useita. Alkuvuonna Suomen puolustusvoimat allekirjoitti Patrian kanssa sopimuksen esisarja-ajoneuvojen hankinnasta liittyen Latvian, Viron, Suomen ja Patrian yhteiseen 6x6-ajoneuvohankkeeseen. Kesäkuussa Saksa allekirjoitti aiejulistuksen hankkeeseen liittymisestä ja Ruotsi sopimuksen hankkeen tutkimus- ja tuotekehitysvaiheesta. Elokuussa Slovakia allekirjoitti 76 Patria AMV XP 8x8 -ajoneuvon toimitusprojektin lopulliset kaupalliset sopimukset. Loppuvuodesta 2022 Japani valitsi Patria AMV XP 8x8 -ajoneuvon maavoimiensa uudeksi miehistönkuljetusajoneuvoksi, minkä jälkeen sopimusneuvottelut käynnistyivät.

Toiminnan laajentaminen Alankomaihin

Osana kasvustrategian toteuttamista Patria osti Alankomaiden johtavan ilmailukomponenttien ja -osien erikoisosaaajan NEDAERO-yhtiön maaliskuussa 2022. Patrialla on pitkä historia ja vahva osaaminen lentokoneiden huoltotoiminnassa, mikä kattaa niiden moottorit ja komponentit sekä Suomessa että kansainvälisesti.

//

Asiakaskeskeisyyden, toiminnallisen tehokkuuden ja yhteisten toimintatapojen kehittäminen on jatkunut vuoden aikana.

Yritysosto vahvisti edelleen Patrian kyvykkyyksiä ja laajensi sen kansainvälistä toimintaa Alankomaihin.

Aktiivisia kansainvälisiä kehityshankkeita

Patria on osallistunut tiiviisti yhteiseurooppalaisiin puolustusalan tutkimus- ja kehityshankkeisiin. Patrian johtaman puolustusteollisuuden FAMOUS-konsortio eteni Euroopan unionin (EU) puolustusrahaston budjettiraamissa. Heinäkuussa 2022 EU päätti rahoittaa konsortiota osana Euroopan puolustusteollisuuden kehitysohjelmalla ja sen 2. vaihetta lähes 100 miljoonalla eurolla liittyen tulevaisuuden maataistelukykyjen kehittämiseen. FAMOUS-hanketta toteuttavaan konsortioon osallistuu yhdeksän valtiota, joista Suomi jatkaa johtovaltiona ja Patria konsortion teollisena koordinaattorina.

Vastuullisuustyön johtaminen kehityskohteena

Patrialle vastuullisuus, luotettavuus ja avoimuus ovat olennainen osa kaikkea toimintaa. Suomen valtion enemmistöomistuksessa olevalle yritykselle hyvä yrityskansalaisuus on toiminnan perusedellytys. Patrialla on myös merkittäviä huoltovarmuuteen liittyviä tehtäviä sekä Suomessa että muissa maissa.

Käytännön vastuullisuustyö on Patriassa osana jokaisen patrialaisen toimintaa ja työtehtäviä. Vuoden 2022 alusta alkaen Patrian yritysvastuuta on ohjannut johtoryhmän alaisuudessa toimiva uusi ESG-ohjausryhmä, nimettyine työryhmineen, joiden erikoisalueita ovat ympäristö, vaatimustenmukaisuus (compliance), talous, hankinta ja työhyvinvointi.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
• Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Ukrainan sodan ja Suomen Nato-jäsenyyden vaikutukset

Koska Patria on keskeinen osa Suomen huoltovarmuutta, erilaisiin kriisitilanteisiin varautuminen sekä kokonaisturvallisuuden varmistaminen ovat Patrian ydintoimintaa. Ukrainan sodasta johtuen puolustusalan eri tuotteiden ja palveluiden kysyntä on kasvanut merkittävästi, koko Euroopassa ja maailmalla. Alan hankkeet valmisteluineen ovat vuosien mittaisia, joten yhtäkkisiä nopeita kasvupyrähdyksiä ei tapahdu. Ukrainan sodan vaikutukset tuovat mukanaan liiketoiminnan kasvua erityisesti keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä puolustusmenojen kasvaessa valtaosassa Euroopan maita. Patrian toimituskyky on ollut tähän asti varsin hyvä.

Suomen tuleva Nato-jäsenyys helpottaa teollista yhteistyötä Nato-maiden ekosysteemeissä. Patria on pitkään toiminut lukuisissa Nato-maissa niin vientiasiakkaiden kanssa kuin omien paikallisten konserniyritystensä kautta. Patrian ja Suomen vahvuudet täydentävät Natoa liittyen erityisesti arktisiin olosuhteisiin suunniteltuihin tuotteisiin ja palveluihin, elinjakso-osaamiseen sekä edistyneisiin tietoteknisiin ratkaisuihin.

Patria uudessa maailmanajassa

Patria on erinomaisessa asemassa vastaamaan puolustusteollisuuden tarpeisiin uudessa maailmanajassa. Patria on kansainvälinen ja ajan hermolla kehittyvä puolustusteollisuus- ja teknologiyhtiö, jolla on juuret Suomessa ja yli satavuotinen historia. Patrialla on huippuluokan osaajat, uudistettu organisaatio sekä kasvustrategia. Niiden ja Through life capability, Protected mobility & defence systems ja Battlefield & critical systems -tuotteiden ja -palveluiden vauhdittamana olemme asiakkaidemme tae toimintavarmuudessa ja kumppani kriittisissä toiminnoissa.

Työmme Patrian tehokkuuden ja kannattavuuden kasvattamiseksi jatkuu.

Jokaisen patrialaisen työn merkityksellisyys on entistäkin korostuneempi uudessa geopolittisessä tilanteessa. Haluan omasta puolestani kiittää patrialaisia sitoutuneesta työstä sekä Patrian asiakkaita, omistajia, kumppaneita sekä muita sidosryhmiä vuodesta 2022.

Esa Rautalinko, Patria-konsernin toimitusjohtaja

//
Jokaisen patrialaisen työn merkityksellisyys on entistäkin korostuneempi uudessa geopolittisessä tilanteessa.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
• Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskittetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Ukrainan sota mullisti turvallisuustilanteen Euroopassa

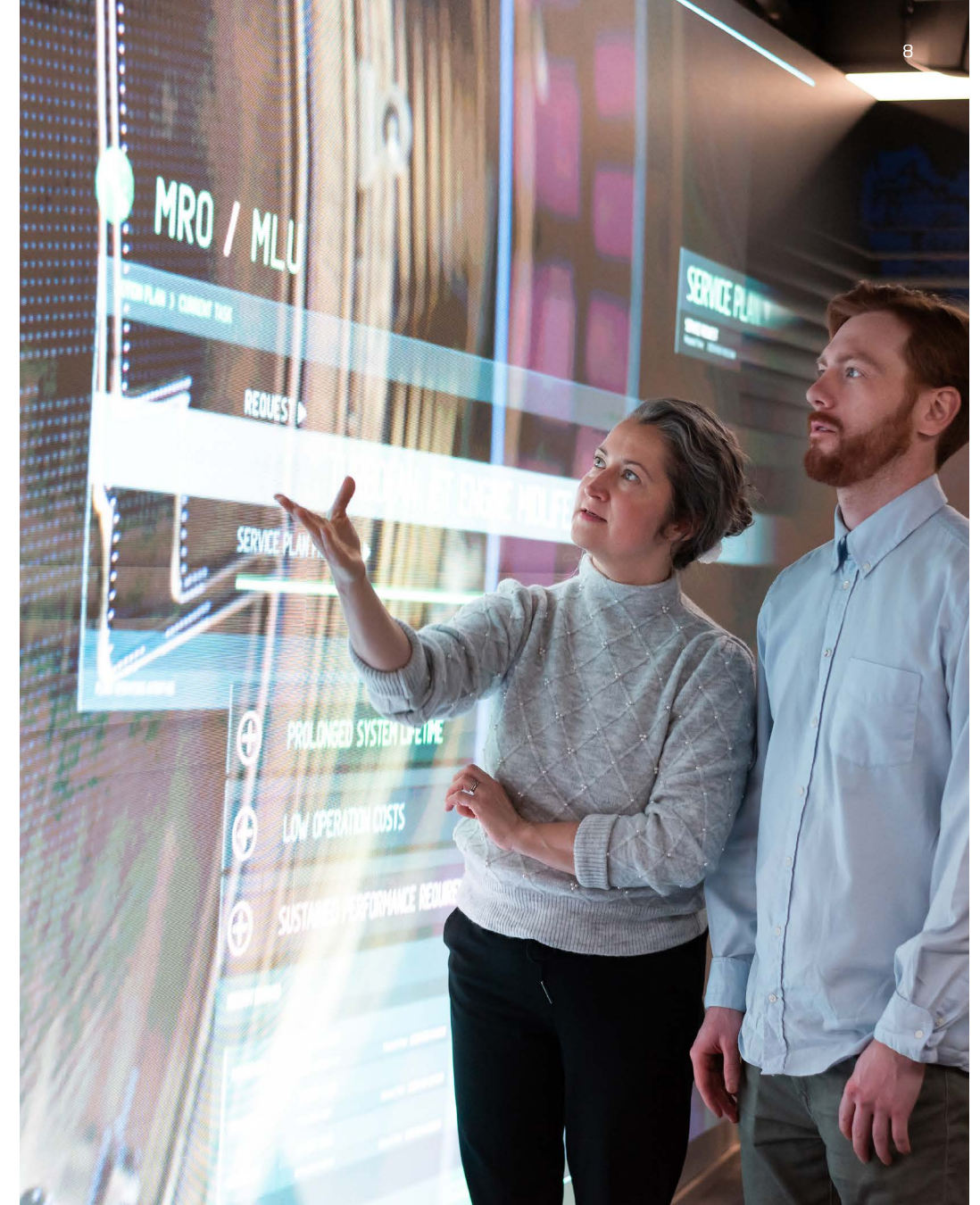
Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa korostaa oman puolustusteollisuuden merkitystä länsimaiden puolustusvoimien huoltovarmuudessa. Suomen Nato-jäsenyys avaa alan suomalaisille toimijoille uusia mahdollisuuksia kasvavilla markkinoilla.

Venäjän helmikuussa 2022 aloittama hyökkäys Ukrainaan muutti Euroopan ja koko maailman turvallisuustilannetta tavalla, jolla on perusteelliset ja pitkäaikaiset seuraukset.

Sota on palauttanut monen maan mieleen kansallisen puolustuksen sekä sotilaallisen pidäkkeen ja liittoutumisen merkityksen. Euroopan maat panostavat nyt merkittävästi puolustusvoimiensa suorituskyvyn kehittämiseen. Puolustusbudjettien korotuksista on ilmoitettu laajalti, ja useat maat pyrkivät tekemään kalustohankintoja nopeutetulla menettelyllä ja täydentämään varastojaan.

Puolustusmarkkinat ovat lähteneet selvään kasvuun etenkin Euroopassa. Tämä on lisännyt merkittävästi kiinnostusta myös Patrian tuotteisiin ja palveluihin, mikä pitkällä aikavälillä avaa yhtiölle erinomaiset mahdollisuudet tavoitella kansainvälistä kasvua strategiansa mukaisesti.

Turvallisuustilanteen muutoksen myötä länsimaissa on tunnustettu entistä laajemmin oman puolustusteollisuuden merkitys huoltovarmuuden varmistamisessa. On tärkeää pitää yllä ja kehittää teollista kapasiteettia, joka tukee



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
• Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

asevoimia niin materiaalitoimitusten kuin ylläpidonkin osalta – tarvittaessa myös poikkeavissa olosuhteissa. Patrian ja Puolustusvoimien pitkäaikaiseen ja syvään yhteistyöhön perustuva strateginen kumppanuus on tästä hyvä esimerkki.

Nato-jäsenyys lisää kiinnostusta suomalaisiin ratkaisuihin

Ukrainan sodan yksi merkävimmistä turvallisuuspoliittisista seurauksista on Suomen ja Ruotsin päätös hakea Naton jäsenyyttä. Ulkoministeriön selvityksen mukaan Suomen brändi maailmalla on Nato-prosessin myötä

kirkastunut ja parantunut. Kiinnostus Suomen tekemiin turvallisuuspoliittisiin ratkaisuihin on myös kasvanut selvästi.

Nato-jäsenyys avaa suomalaiselle puolustusteollisuudelle merkittäviä mahdollisuuksia Yhdysvaltain markkinoilla mutta myös muissa Nato-maissa.

Yhdysvaltojen turvallisuusalalla on nyt paljon kiinnostusta suomalaista teknologiaa kohtaan. Patria on pitkäjänteisesti pohjustanut asemiaan alan markkinoilla, ja yhtiöllä on ollut jo vuosia yhteistyöhankkeita yhdysvaltalaisen toimijoiden kanssa.

Suhdetta Yhdysvaltoihin lähentää Suomen päätös hankkia yhdysvaltalaiset Lockheed Martin F-35A-hävittäjät

korvamaan Hornet-hävittäjät. Patria on ollut teollisena kumppanina aktiivisesti mukana hankkeen valmistelussa puolustushallinnon ja HX-hankkeen tukena.

Yhdysvallat on myös suurimpana Nato-maana tärkeä suunnannäyttävä ja sitä kautta portti laajemmille Nato-maiden markkinoille. Jäsenyyden myötä suomalaisilla puolustusalan yrityksillä on myös helpompi päästä osallisiksi Naton kehitysohjelmiin ja standardointityöhön.

Vientiluvissa johdonmukaisuus varmistaa kilpailukyyn

Suomalaisen puolustusteollisuuden kasvu kansainvälisillä markkinoilla tuo Suomeen työtä ja vientituloja. Se edellyttää kuitenkin, että alan toimintamahdollisuudet ovat samalla viivalla kilpailijamaiden kanssa.

Suomen puolustusvälineitä koskeva vientilupapolitiikka on pitkälti kunnossa, ja kutakin vientilupaa harkitaan erikseen EU:n yhteisen kannan pohjalta. Patria pitää kuitenkin tärkeänä, että lupaprosesseissa toteutuvat johdonmukaisuus, ennustettavuus ja loogisuus. Näiden periaatteiden tulee toteutua myös puolustusvälinetoimituksiin liittyvien elinkaaripalvelujen jatkoluissa. Toimitussopimukset ovat tyypillisesti 20–30 vuotta, jona aikana Patrian on pystyttävä pitämään kiinni asiakkaille antamistaan velvoitteista.



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

• Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27



Uusi toimintamalli ja kannattava kasvu strategian ytimessä

Vuoden aikana Patrian uutta strategiaa vietiin määrätietoisesti tekemisen tasolle. Uutta organisaatiota vakiinnutettiin ja toimintamalleja kehitettiin, jotta ne vastaavat mahdollisimman hyvin asiakkaiden tarpeisiin.

Vuoden 2022 painopiste oli Patrian uuden strategian toimeenpanossa, jota varten yhtiön rakenteessa ja toimintamallissa tehtiin vuoden alusta voimaan astunut iso muutos. Aiemmin käytössä ollut liiketoimintarakenne (pois lukien Millog) purettiin ja muodostettiin yhtenäinen ja vahvoista ydintoiminnoista – Finland, Global, Portfolio, Operations sekä keskitetyt konsernitoiminnot – koostuva Patria.

Uuden strategian ja toimintamallin myötä konserni on nyt entistä tiiviimpi kokonaisuus, joka kokoaa yhteen Patrian kaikki tuotteet ja palvelut. Strategian ytimessä on kannattava kasvu, jota yhtiö hakee erityisesti kansainvälisiltä markkinoilta esimerkiksi huolto- ja ylläpitoliiketoiminnassa sekä kalustotoimituksissa.

Tästä hyötyvät myös kotimaassa toimivat turvallisuuskriittiset asiakkaat, joiden suorituskyvyn sekä huoltovarmuuden varmistaminen ja kehittäminen ovat jatkossakin Patrian keskeisin perustehtävä.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

• Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Asiakslupauksista pidetty kiinni muutoksen ajanakin

Ison strategiauudistuksen toteuttaminen on ollut vaativa tehtävä, mutta toiminta uuden organisaatorakenteen mukaisesti on lähtenyt hyvin liikkeelle. Strategian ja operatiivisen rakenteen uudistamista tukee yhtiön kulttuuria koskeva pitkäjänteinen muutostyö.

Sisäisen muutosprosessin ajanakin keskeistä on ollut liiketoiminnan jatkuvuuden varmistaminen ja asiakkaille annettujen sitoumusten täyttäminen. Tässä onnistuttiin vuonna 2022 hyvin: Patria pystyi pitämään tuotantonsa ja tuloksentekokykynsä suunnitellulla tasolla ja pysymään budjetissa.

Strategian toimeenpano etenee suunnitellusti

Patrian uuden strategian vieminen käytäntöön on jaettu käytännössä kolmeen suurempaan osa-alueeseen. Ensimmäinen niistä on Patrian johtoryhmän määrittelemät kuusi Must win -teemaa, jotka on jaettu 3-5 ohjelmaksi ja edelleen niitä tukeviin kehityshankkeihin. Projekteille on määritelty yhtenevät kriteerit, joiden avulla strategian toteutumista voidaan mitata.

Toinen strategiaan toteutukseen liittyvä osa-alue on strategisten kyvykkyyksien kartta, jossa on määritelty Patrian strategisen kyvykkyyden tämänhetkinen taso, kriittiset osaamisalueet ja niihin liittyvät kehittämistarpeet. Vuoden aikana käynnistettiin useita kehityshankkeita strategian eteenpäin viemiseksi ja samalla tunnistettiin pidemmän aikavälin kehityshankkeita. Niitä lähdetään toteuttamaan tulevana vuosina resurssien puitteissa.



Koko konsernille yhteinen kehityshankkeiden ohjausmalli auttaa priorisoimaan käynnistettävät hankkeet ja seuraamaan niiden etenemistä yhtenäisen mittariston avulla.

Kolmas strategian toteuttamiseen liittyvä osa-alue oli vuoden lopulla toteutetut Patrian avainhenkilöiden syvähaastattelut. Ne antavat kokonaiskuvan siitä, miten strategian ja uuden toimintamallin toteuttaminen sujui ja millaisia kehitystarpeita esimerkiksi johtamisrakenteissa on ilmennyt. Toimintamalliin liittyvää hienosäätöä toteutetaan vuoden 2023 aikana.

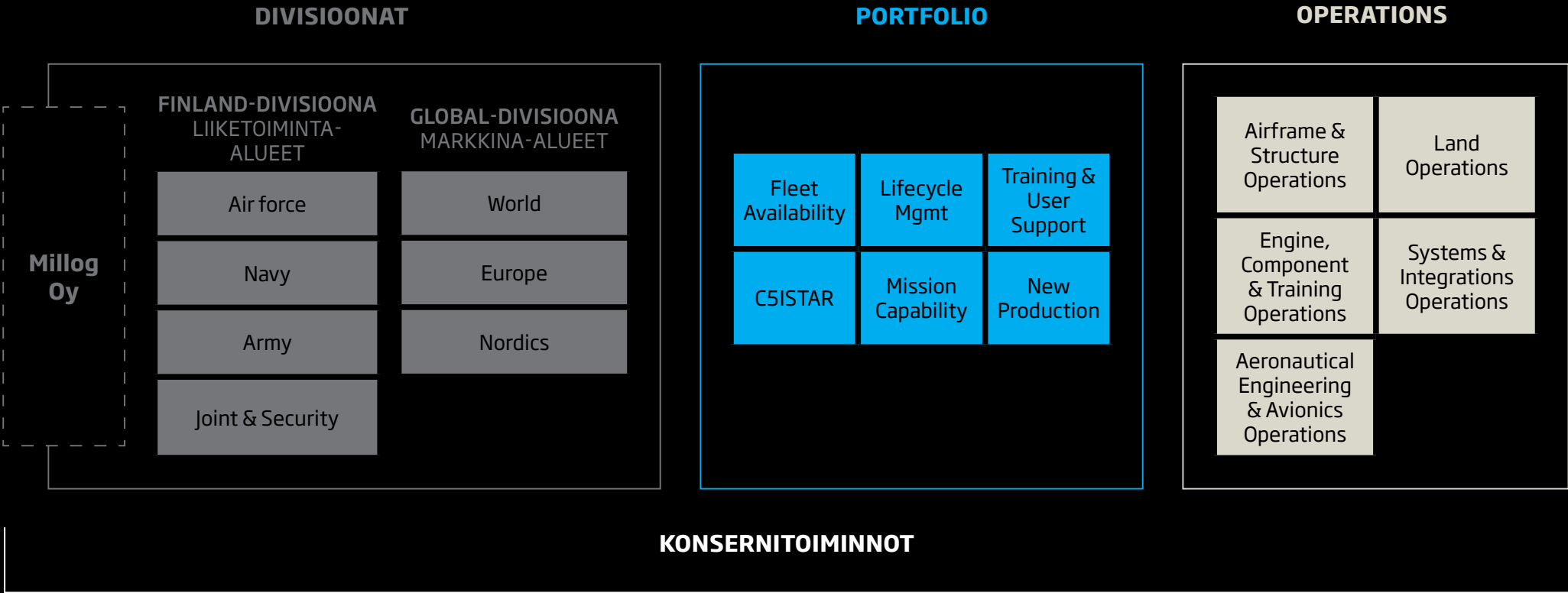
VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti 2
 Patrian arvot 3
 Kohokohdat 2022 4
 Toimitusjohtajan katsaus 5
 Toimintaympäristö 8

Uusi toimintamalli

Strategia 10
 • Toimintamalli 12
 Henkilöstö 13
 Kansainvälinen Patria 15
 Patria Suomessa 17
 Tarjooma 19
 Keskitetty tuotanto 21
 Millog 24
 Nammo 27

Patrian toimintamalli



Patrian omistavat Suomen valtio (50,1 %) ja norjalainen Kongsberg Defence & Aerospace AS (49,9 %). Patria omistaa 50 prosenttia Nammosta, ja yhdessä nämä kolme yritystä muodostavat johtavan pohjoismaisen puolustuskumppanuuden.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
• Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskittetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27



**Sisäisesti tehtäväänsä
vaihtoi 414 patrialaista
vuonna 2022**

Patrian uudistettu strategia ja uusi toimintamalli vaikuttavat koko henkilöstöön

Patrian toimintamallin merkittävä muutos ja uudet työtavat vaikuttavat tavalla tai toisella jokaiseen patrialaiseen. Vuonna 2022 käynnistettiin myös uuden Patrian kulttuurin kehitystyö.

Patrian uusi organisaatio ja toimintamalli astuivat voimaan vuoden 2022 alussa. Kyse on yhtiön historian suurimmasta sisäisestä muutoksesta, jossa liiketoimintayksiköt purettiin ja siirryttiin toimintakohtaiseen matriisiorganisaatioon.

Muutoksen myötä noin 300 kokonaan uutta tai osittain muuttunutta työtehtävää tarjottiin sisäisesti haettavaksi, ja uudistus vaikuttaa jokaisen patrialaisen työhön uusien tiimien, esimiesten, yhteistyöverkostojen tai esimerkiksi työn tekemisen tapojen kautta.

Eniten muutokset koskivat myyntiä ja markkinointia, tuote- ja palvelukehitykseen, suunnitteluun sekä tukitoimintoihin liittyviä tehtäviä. Tuotantotehtäviin muutoksen vaikutukset olivat vähäisemmät.

Vuoden aikana tehtyjen henkilöstökyselyjen mukaan patrialaiset ovat ymmärtäneet hyvin muutoksen tarpeen ja oman roolinsa organisaatiossa. He ovat myös

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
• Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

ottaneet positiivisesti vastaan uuden strategian avaamat mahdollisuudet.

Kasvustrategian toteuttaminen edellyttää uuden organisaation ja sisäisten tehtäviensirtojen lisäksi myös uusia rekrytointeja ja osaamista. Vuoden aikana konserniin palkattiin 490 henkilöä (177 Millogiin), joista 76 harjoittelijoita. Kokonaisuudessaan Patrian henkilöstön lukumäärä kasvoi 3 311:een.

Muutoksen keskiössä yhteistyö, henkilöstön hyvinvointi ja vahva sisäinen viestintä

Muutoksen vaikutuksia on seurattu useiden sisäisten kyselyjen avulla, ja strategiaan ja sen toteuttamiseen liittyvät kyselyt jatkuivat vuoden 2022 aikana. Lisäksi aloitettiin neljännesvuosittain toteutettu suuntaa antava tiivis pulssikysely, jolla saatiin tavanomaista henkilöstökyselyä nopeammalla syklillä tietoa henkilöstökokemuksen kehittymisestä muutoksen eri vaiheissa.

Kyselyjen perusteella suurimmat haasteet liittyivät uusien prosessien ja toimintatapojen tunnistamiseen ja kehittämiseen. Muutosta tuettiin vahvasti erilaisin, koronatilanteen osin vielä vaikuttaessa, online-koulutuksin ja -tapahtumin sekä muilla sisäisen viestinnän keinoilla, kuten kvartaaleittain ilmestyvin uutisvideoin ja kuukausittain ilmestyvin uutiskirjein. Vuoden aikana valittiin ja palkittiin henkilöstön ehdottamia muutosvaikuttajia. Uuden toimintamallin hahmottamiseksi koko henkilöstölle tarjottiin verkkokoulutus.

E erityisen tärkeää muutoksessa on ollut esihenkilöiden rooli. Kaikki yhtiön runsaat 200 esihenkilöä osallistuivat vuoden aikana muutoksen vaikutuksiin liittyviin koulutuksiin.

Loppuvuodesta konsernin johto kiersi toimintapaikkakunnilla keskustelemassa strategiasta, uuden toimintamallin toimivuudesta ja yrityksen kulttuurista.

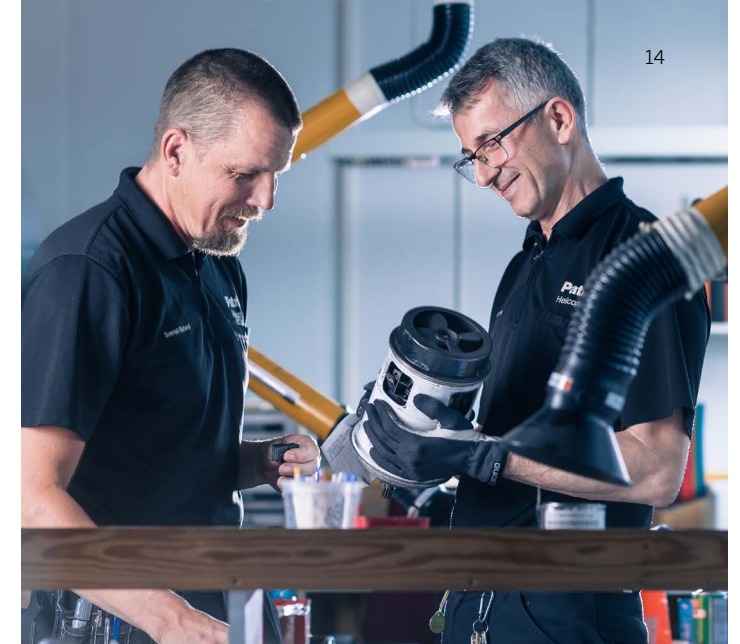
Vuoden aikana panostettiin erityisesti henkilöstön henkiseen työhyvinvointiin sekä korona-ajan että muutostilanteen vaikutusten vuoksi. Työterveyshuollon palveluiden lisäksi käyttöön otettiin matalan kynnyksen mielen hyvinvointipalvelu verkossa. Se sopii kaikille, jotka kokevat tarvitsevansa tukea niin stressiin, kadonneen motivaation löytämiseen kuin itseohjautuvuuden tueksi.

Koko konserniin yhtenäinen toimintakulttuuri

Onnistumista tukee Patrian vahva yhteinen yrityskulttuuri. Kulttuurikeskustelu aloitettiin helmikuussa 2022 järjestetyssä strategiapäivässä. Lokakuussa 2022 käynnistettiin virallisesti uuden Patrian kulttuurityö lanseeraamalla asiakaskesteistä kulttuuria tukevat ja ohjaavat kulttuuri- piirteet: vaikuttavasti (Impactful), dynaamisesti (Dynamic), kunnianhimoisesti (Ambitious) ja yhdessä (Together).

Keskustelu halutusta, yhtenäisestä kulttuurista jatkuu vuonna 2023, sillä yhteisellä kulttuurilla on merkittävä rooli Patrian strategian toteuttamisessa ja henkilöstön kokemuksessa tulevana vuosina.

Vuoden 2022 aikana Patriasta tuli entistä kiinnostavampi työnantaja. Työnantajamielikuvia selvittävän Universumin kyselyn mukaan Patria oli tekniikan alan ammattilaisten mielestä 5. kiinnostavin yritys Suomessa. Patrian henkilöstöstä noin 90 % työskentelee Suomessa. Patria oli suomalaisyritysten kärkikymmenikön suurin nousija. Selvää nousua oli myös muissa tutkimuksen ammattiryhmissä, kuten IT-ammattilaisten ja kaupallisen alan ammattilaisten parissa.



Tutkimuksesta voi lukea lisää <https://universumglobal.com/fi/ammattilaiset-2022/>

//
Patria kiinnostaa entistä enemmän työnantajana.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
• Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27



Kansainvälinen kasvu etenee suunnitellusti

Kansainvälisistä asiakkuuksista vastaava Global-divisioona on päässyt hyvään vauhtiin kasvustrategian mukaisesti. Kiinnostus erityisesti Patrian ajoneuvoihin, mutta myös muihin tuotteisiin ja palveluihin on kasvanut merkittävästi vuonna 2022.

Uuden strategiansa mukaisesti Patria hakee kasvua kansainvälisiltä markkinoilta. Global-divisioona vastaa Patrian asiakkuuksista ja yritysysteistyöstä Suomen ulkopuolella. Divisioonalla on kolme maantieteellistä markkina-aluetta: Nordics, Europe ja World.

Turvallisuustilanteen muutoksen myötä puolustusmarkkinat ovat lähteneet kasvuun etenkin Euroopassa. Moni maa on ilmoittanut puolustuskapasiteettinsa vahvistamisesta, ja kalustohankintoja pyritään tekemään nopeutetussa aikataulussa. Kiinnostus kohdistuu nyt erityisesti Patrian ajoneuvoihin ja NEMO-kranainheitinjärjestelmiin, mutta päänavauksia on tehty muissakin tuoteryhmissä, kuten akustisten miinanraivausjärjestelmien toimittaminen Norjan, Belgian ja Alankomaiden merivoimille.

Aseman vakiinnuttaminen markkina-alueilla

Toimintamalliin kuuluu oleellisesti aseman vakiinnuttaminen tärkeimmillä markkinoilla hankkimalla kumppaneita tai ostamalla paikallisia yrityksiä joko kokonaan

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
• Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

omaan omistukseen tai yhdessä paikallisen kumppanin kanssa. Norjassa toimii Patrian ja Kongsberg Defence & Aerospace AS:n omistama KAMS (Kongsberg Aviation Maintenance Services), joka vastaa maan ilmavoimien lento-koneiden ja helikoptereiden huolloista, kunnossapidosta ja päivityksistä. Ruotsissa Patrian helikopteriyksikkö on ollut keskeinen toimija helikoptereiden huoltoliiketoiminnassa jo vuodesta 1947. Virossa Patrian tytäryhtiö Milworks huoltaa ja korjaa maan puolustusvoimien panssaroituja ajoneuvoja ja asejärjestelmiä. Belgiassa Patria Belgium Engine Center (PBEC) vastaa F-16- ja F-15-hävittäjien moottorien huolto-, korjaus- ja peruskorjauspalveluista maailmanlaajuisesti, palvellen 15 eri maan ilmavoimia. Pitkä yhteistyö Belgian puolustusvoimien kanssa on syventynyt entisestään. Huhtikuussa Patria osti alankomaalaisen ilmailukomponenttien ja -osien erikoisosaaajan, NEDAERO-yhtiön. Patria Netherlands -yhtiö on integroitu konserniin vuonna 2022.



Ajoneuvohankkeet vetävät Pohjoismaissa ja Baltiassa

Nordics-markkina-alue kattaa Pohjoismaiden ohella myös Baltian maat. Sen erityinen painopiste oli vuoden aikana Latviassa, jossa suomalaisjohtoinen Common Armoured Vehicle System eli CAVS-hanke etenee suunnitellusti. Patria on hankkeessa 6x6-ajoneuvoalustan toimittaja ja vastaa ajoneuvojärjestelmän kehittämisestä. Latviassa ajoneuvojen tuotannossa on päästy jo sarjatuotantoon yhdessä paikallisten kumppaneiden kanssa.

CAVS-ajoneuvohankkeeseen on liittynyt myös Ruotsi, jonka puolustusvoimien ajoneuvokaluston uudistamisessa Patria näkee paljon mahdollisuuksia. Uusien ajoneuvojen ohella tämä koskee myös elinkaaripalveluja. Tästä esimerkki on Ruotsin toukokuussa tilaama XA-panssaroitujen pyöräajoneuvojen elinkaaripäivitys. Työ alkoi välittömästi ja toimitukset jatkuvat vuoden 2025 loppuun.

Kiinnostus Patrian tuotteisiin kasvaa Euroopassa

Europe-markkina-alue kattaa muun Euroopan, jossa Patria hakee paikallista läsnäoloa muodostamalla syviä ja pitkäaikaisia asiakas- ja muita yhteistyösuhteita. Patrian 8x8 panssaroituista pyöräajoneuvoista saatiin merkittävä tilaus kun Slovakian puolustusministeriö valitsi maaliskuussa Patria AMV XP 8x8 -taisteluajoneuvon tarjouskilpailun voittajaksi. Sopimus kattaa 76 ajoneuvon hankinnan. Ajoneuvojen valmistus tapahtuu Slovakiassa yhdessä Patrian paikallisten kumppaneiden kanssa.

Samalla rakennetaan pitkäkestoista ratkaisua, joka tarjoaa Slovakialle mahdollisuuden ajoneuvojen ja niihin liittyvien elinkaaripalveluiden jatkuvaan hankintaan.

Myös Saksa allekirjoitti aiejulistuksen liittymisestä CAVS-hankkeeseen.

Kiinnostusta Patrian tuotteita kohtaan myös maailmanlaajuisesti

World-markkina-alue kattaa markkinat Euroopan ulkopuolella, missä myös kiinnostus Patrian tuotteita kohtaan on kasvanut. Euroopan ulkopuolella Patrialla on toimitusprojekteja, joista monet ovat liittyneet ajoneuvojen myyntiin. Vientitoimitusten ohella asiakkuudet voivat johtaa myös paikalliseen läsnäoloon esimerkiksi kaluston elinkaaripalveluissa.

Japanin puolustusministeriö valitsi Patria AMV XP 8x8 -ajoneuvon maansa maavoimien (Japan Ground Self-Defense Force) WAPC (Wheeled Armored Personnel Carrier) -ohjelman seuraavaksi panssaroituksi miehistönkuljetus-ajoneuvoksi. Ajoneuvot tullaan valmistamaan Japanissa lisenssillä, mikä tukee paikallista taloutta ja teknologista kehitystä sekä turvaa ajoneuvojen huolto- ja käyttövarmuuden Japanissa.

Lisäksi Patria ja Qatar Airways sopivat yhteistyöstä perämiesten kouluttamiseksi. Kahdeksantoista kuukautta kestävät kurssit toteutetaan Multi-Crew Pilot License (MPL) -ohjelman mukaisesti, kurssin kymmentä eri kansallisuutta edustavat oppilaat saavat lentokoulutusta sekä Pirkkalassa että Patrian tukikohdassa Espanjan Córdobassa.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
• Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27



Patrian tuotteet ja palvelut varmistavat kriittistä huoltovarmuutta Suomessa

Patrian elinkaaritukipalvelut ja huippuluokan tuotteet varmistavat Suomen puolustusvoimien kaluston suorituskyvyn ja takaavat luotettavat ja kustannustehokkaat palvelut kaikissa olosuhteissa.

Finland-divisioona vastaa Patrian tuotteiden ja palveluiden myynnistä, markkinoinnista ja asiakkuuksista Suomessa. Pääasiakas on Puolustusvoimat, mutta asiakkaita ovat myös muut turvallisuuskriittiset viranomaiset.

Finland-divisioona on jaettu neljään yksikköön: Air Force, Army, Navy ja Joint & Security. Rakenne selkeyttää vastuita ja yhteydenpitoa asiakkaaseen. Uuden strategian mukaisesti painopiste on entistä enemmän asiakkaiden tarpeisiin vastaamisessa asiakaskeskeisesti.

Laaja ja syväallinen strateginen kumppanuus Puolustusvoimien kanssa on kustannustehokas toimintamalli, jossa Patrian rooli kaikkien puolustushaarojen kumppanina toteutuu pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti tuottaen säästöjä asiakkaalle. Keskeinen hyöty on huoltovarmuus. Asiakas voi luottaa myös poikkeavien olosuhteiden aikana Patrian tukeen.

Patria panostaa jatkuvasti kumppanuuden kehittämiseen Puolustusvoimien kanssa. Kuten aiempinakin vuosina, toimitukset vuoden 2022 aikana toteutettiin sovitusti.

Puolustusvoimille toimitetut tuotteet ja palvelut ovat Patrialle myös tärkeä referenssi kansainvälisillä markkinoilla, joilta Patria hakee tulevana vuosina merkittävää

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
• Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

kasvua kotimaisella tuella. Laaja-alainen ja saumaton tutkimus- ja kehitystyö Puolustusvoimien kanssa auttaa puolestaan Patriaa kehittämään uusia kilpailukykyisiä tuotteita. Hyvä esimerkki tutkimusyhteistyön molemmipuolisista hyödyistä on EU-rahoitteinen FAMOUS-ohjelma, jossa kehitetään tulevaisuuden panssaroitujen ajoneuvojen teknologioita ja suorituskykyä yhdeksän EU-maan tarpeisiin. Suomessa ohjelma keskittyy Maavoimien arktisen liikkuvuuden kehittämiseen.

Ilmavoimien kanssa vahva kumppanuus jatkuu

Patrian suurin asiakkuus Suomessa on Ilmavoimat, jonka kanssa kumppanuus kattaa asiakkaan lentokoneiden ja niiden moottoreiden raskaan huollon, korjaukset, päivitykset, rakenteelliset modifikaatiot ja järjestelmien kehityksen. Lisäksi Patria vastaa Ilmavoimien, Maavoimien ja Rajavartiolaitoksen alkeis- ja peruslentokoulutuksesta.

Vuoden 2022 aikana Patria vastasi Ilmavoimien kasvaneisiin tarpeisiin elinkaaripalveluissa lisäämällä omaa kapasiteettiaan ja suorituskykyään muun muassa rekrytoimalla uusia työntekijöitä.

Merkittäviä toimituksia Maavoimille

Patrian kumppanuus Maavoimien kanssa perustuu ennen muuta Patrian omaan tuote- ja palvelutarjontaan sekä vahvaan osaamiseen integraatiohankkeissa, joissa eri valmistajien järjestelmiä sovitetaan yhteen esimerkiksi ajoneuvoissa.

Kesäkuussa Patria toimitti Maavoimille esisarjan 6x6-panssariajoneuvoista, jotka ovat osa Patrian ja Suomen puolustusministeriön allekirjoittamaa aiesopimusta yhteensä 160 ajoneuvon toimittamisesta tulevina vuosina.



Tilaus liittyy 6x6-panssariajoneuvojärjestelmän tutkimus- ja kehitysohjelmaan (CAVS-hanke), jossa ovat mukana Patrian ohella Suomi, Latvia ja Ruotsi.

Marraskuussa Patria sai XA-180-miehistönkuljetusajoneuvojen elinkaaripäivitysprojektin valmiiksi ja luovutti viimeiset ajoneuvot Maavoimille. XA-sarjan modernisointiprojekti on ollut Patrialle tärkeä hanke, jonka myötä saadaan turvattua ajoneuvojen elinkaari ja käytettävyys 2040-luvulle saakka.

Merivoimille ohjusveneitä

Patrian yhteistyö Merivoimien kanssa koostuu muun muassa alusten vaativista integraatiohankkeista, vedenalaisten järjestelmien toimituksista ja dieselmoottoreiden huoltotoiminnasta.

Syyskuussa Patria luovutti Merivoimille viimeisen elinkaaripäivitetyä Hamina-luokan ohjusveneitä. Kaikkiaan neljälle ohjusvenelle tehtiin vuosina 2018–2022 mittava peruskorjaus ja elinkaaripäivitys, jonka avulla varmistetaan tulevaa suorituskykyä. Patria toimi elinkaaripäivityksen

kokonaisvastuullisena pääintegraattorina, -toimittajana ja suunnittelijana. Hanke on hyvä esimerkki Patrian vahvasta järjestelmäintegraatio-osaamisesta.

Turvallisuuskriittisiä järjestelmä- ja laitetöitä

Patria tarjoaa vaativia järjestelmä- ja laitetöitä myös muille suomalaisille turvallisuusviranomaisille. Erikoisosaamisalueita ovat tiedustelu-, valvonta- ja johtamisjärjestelmät sekä niiden integrointi ja elinkaaren tuki.

Patria on muun muassa toimittanut turvallisuusviranomaisten yhteishankkeissa edistyneen kenttäjohtamisjärjestelmän, joka antaa operaatioon osallistuville viranomaisille reaaliaikaisen tilannekuvan ja mahdollistaa saumattoman yhteistyön.

Turvallisuuskriittiset järjestelmät ovat entistä riippuvaisempia ohjelmistoista ja muista digitaalisista ratkaisuista, mikä avaa Patrialle lisää yhteistyömahdollisuuksia kehittää uusia järjestelmiä viranomaisten käyttöön.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
• Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

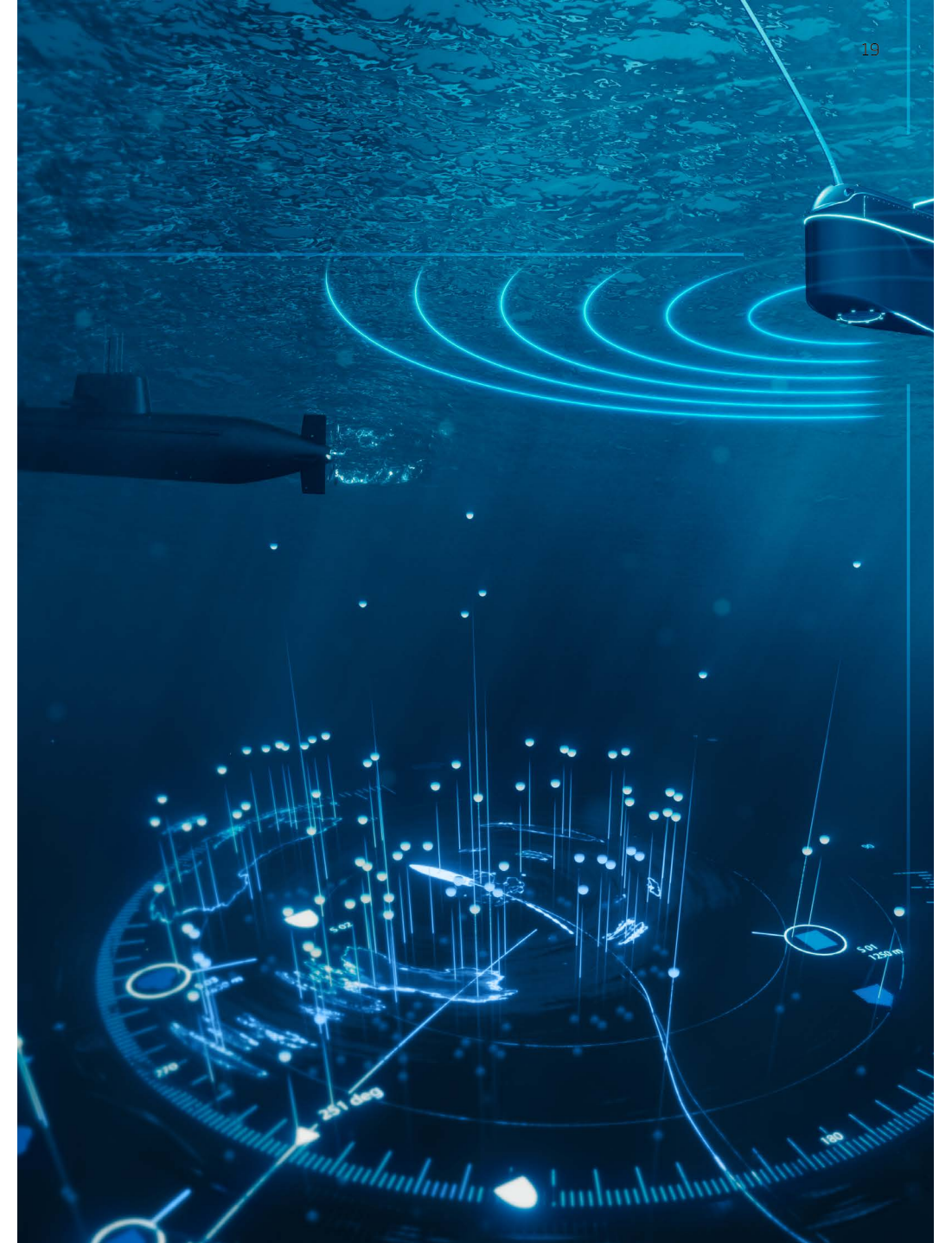
Kilpailukykyinen tarjooma nyt ja tulevaisuudessa

Patrian tarjoomaa kehitettiin ja uudistettiin vastaamaan asiakastarpeita ja edistämään yhtiön kasvustrategiaa. Tärkein tavoite on, että Patrian innovatiiviset ratkaisut ja järjestelmät tarjoavat asiakkaille luotettavan selviytymiskyvyn kaikissa olosuhteissa.

Portfolio-toiminto on Patriassa uusi ja se vastaa kokonaisvaltaisesti yhtiön tuotteista ja palveluista sekä niiden kehittämisestä. Se tukee näin tehokkaasti sekä asiakkuuksista vastaavia Finland- ja Global-divisioonia että tuotantoon keskittyvää Operations-toimintoa. Portfolio jakaantuu kuuteen tuote- ja palvelulinjaan: Fleet Availability, Lifecycle Management, Training & User Support, C5ISTAR, Mission Capability sekä New Production.

Patrian tuote- ja palveluvalikoima on laaja. Sen selkeyttämiseksi tarjooma ryhmiteltiin viime vuoden aikana kolmeen kokonaisuuteen. Keskiössä on Through Life Capability, eli eri kalustojen huolto-, korjaus-, ylläpito-, modifikaatio-, integraatio- ja koulutuspalvelut. Toinen iso kokonaisuus on Protected Mobility & Defence Systems, joka muodostuu ajoneuvojärjestelmistä, asejärjestelmistä ja miehittämättömistä järjestelmistä. Kolmas kokonaisuus on Battlefield & Critical Systems, joka rakentuu Patrian johtamis-, valvonta- ja tiedustelujärjestelmistä (C5ISTAR).

Patrian syvälinen teknologiaosaaminen ja siihen perustuvat digitaaliset ratkaisut ovat perustana koko tarjoomalle, joka on nyt ryhmitelty asiakkaan näkökulmasta helpommin hahmotettaviin ja Patrian vahvuuksiin perustuviin osakokonaisuuksiin.



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
• Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Tuote- ja palvelutarjooma vastaamaan markkinoiden tarpeita

Portfolio-toiminto on ottanut haltuun aiemmin Patriassa hajautettuina olleita tehtäviä. Uusi organisaatiomalli on mahdollistanut tuotehallintaan ja tuotekehityksen johtamiseen liittyvien toimintamallien ja käytäntöjen yhtenäistämisen.

Portfolion tärkein tehtävä vuonna 2022 oli käynnistää tuote- ja palvelutarjooman uudistaminen vastaamaan entistä paremmin markkinoiden nykyisiä ja tulevia tarpeita. Tämä tarkoittaa esimerkiksi portfoliostrategian sekä tuote- ja palvelutiekarttojen kehittämistä. Markkinoiden nykyisiin tarpeisiin on vastattu tarjoamalla teknistä ja kaupallista tukea muun muassa hyvin onnistuneille Patria 6x6 -, Patria AMV - ja Patria NEMO -myyntihankkeille. Lisäksi Portfolio on tukenut asiakkuuksista vastaavia divisioonia C5ISTAR-myyntiohjelmista ja elinkaaripalveluja koskevan kasvustrategian toteuttamisessa.

Toinen Portfolion keskeinen tehtävä oli Patrian kasvun ja kannattavuuden vauhdittaminen palveluja tuotteistamalla ja koko tarjooman skaalautuvuutta kehittämällä. Vuoden onnistumisiin kuuluivat 6x6-ajoneuvoversioiden kehitys kansainvälisessä CAVS-hankkeessa (Common Armoured Vehicle System), C5ISTAR-tuotteiden teknisen valmiustason nostaminen sekä Patrian elinkaaripalvelujen tuotteistaminen ja brändäys.

Kehityksessä uusia kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluja

Portfolion kolmas painopiste on ollut Patrian tutkimus- ja kehitystyön (T&K) sekä innovaatiokulttuurin edistäminen. T&K-ohjelmia on ollut noin 40, ja ne ovat edenneet



Uusi Extreme Survivability -tarjooma

- Through Life Capablity
- Protected Moblity & Defence Systems
- Battlefield & Critical Systems

suunnitelmien mukaisesti. Patrian sisäisiä innovaatioita tukemaan on kehitetty yhteinen T&K-projektien ohjaustyökalu. Dataan perustuvan digitaalisen tarjonnan kehittäminen on Patrian T&K-toiminnan ytimessä. Patria on myös yksi johtavista yrityksistä uuden Digital Defence -ekosysteemin (DDE) perustamisessa. Patrialla on edustus DDE:n hallituksessa ja eri työryhmissä.

Tutkimus- ja kehityshankkeita tehdään entistä enemmän eurooppalaisena yhteistyönä. Erityisesti EU-rahoitteinen FAMOUS-ohjelma on edennyt menestyksekkäästi. Hankkeessa kehitetään tulevaisuuden panssaroitujen

ajoneuvojen teknologioita ja suorituskykyä yhdeksän EU-maan tarpeisiin parantaen maataisteluvalmiuksia. Patria johtaa FAMOUS-ohjelmassa kansainvälistä teollisuus-konsortiota.

Portfolio jatkaa vuonna 2023 Patrian tarjooman kehittämistä ja tuotteistamista, jotta se vastaa entistä paremmin asiakkaiden tarpeita ja odotuksia sekä edistää yhtiön kasvustrategian toteuttamista lisäämällä liiketoiminnan skaalautuvuutta. Patrian uudelleen brändättyä tarjoomaa esitellään vuoden aikana useissa tapahtumissa eri puolilla maailmaa.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
• Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Tuotanto valmistautuu kasvavaan kysyntään

Operations-toiminto kattaa Patrian koko tuotannon. Toimituskykyä ja -varmuutta kehittämällä vastataan tuotteiden ja palvelujen kasvavaan markkinakysyntään.

Patrian organisaatiouudistuksen myötä kaikkien yhtiön tuotteiden ja palvelujen tuotanto ja niihin liittyvät toimitusketjut ovat Operations-toiminnon vastuulla kaikissa toimintamaissa. Suomessa sijaitsevien toimipisteiden ohella Patrialla on tuotannollista toimintaa Alankomaissa, Belgiassa, Virossa, Latviassa ja Ruotsissa.

Toiminto on jaettu neljään tuotannolliseen yksikköön. Airframe and Structure vastaa lentokoneiden ja helikoptereiden kunnossapidosta ja uustuotannosta. Engine, Components and Training huoltaa ja korjaa diesel- ja lentokonemoottoreita sekä vastaa siviili- ja sotilaslentokoulutuksesta. Land keskittyy ajoneuvojen ja asejärjestelmien tuotantoon. Systems and Integrationin vastuulla ovat puolestaan järjestelmäkehitys ja vaativat integrointihankkeet.

Painopiste toimituskyvyn ja -varmuuden varmistamisessa

Uuden organisaation ja toimintamallin käynnistäminen ja sisäänajo tapahtuivat suunnitellusti vuoden 2022 aikana. Vuoden aikana tarkasteltiin toimintamallin toimivuutta ja tarvetta sen hienosäätöön. Vuoden 2023 alusta Operationsissa on viisi tuotannollista yksikköä; aiempien lisäksi perustettiin Aeronautical Engineering & Avionics- yksikkö.



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
• Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

Tuotannollisen toiminnan kehittämisessä painopiste oli toimituskyvyn ja -varmuuden vahvistamisessa, jotta tuotannon kapasiteetti ja kyvykyys pystyvät vastamaan Patrian strategian mukaisiin kasvutavoitteisiin tulevana vuosina.

Käytännössä tämä tehdään vakiinnuttamalla jatkuvan parantamisen toimintamalli ja luomalla korkean suorituskyvyn toimintatapa. Jatkuvan suunnittelun ja päätöksenteon mallilla varmistetaan, että tuotantokapasiteetti vastaa Patrian tuotteiden ja palvelujen kasvavaan markkinakysyntään.

Tähän liittyen Patriassa panostetaan vahvasti tuottavuuden jatkuvaa parantamista tukevaan Lean Six Sigma -osaamiseen. Vuonna 2022 aloitettuihin koulutuksiin osallistuu satoja patrialaisia.

//
Tuotannossa keskitytään toimituskyvyn ja -varmuuden vahvistamiseen.

Ajoneuvojen tuotanto kasvoi Suomessa, kansainväliset ajoneuvohankkeet perustuvat usein paikalliseen tuotantoon

Vuoden aikana tehtiin panssaroitujen ajoneuvojen valmistuksen merkittävä ylösajo Patrian Hämeenlinnan toimipisteessä, jossa tuotanto lähes kymmenkertaistui. Siitä johtuen päädyttiin muutosneuvottelujen kautta siirtymään hitsauksen tuotantolinjalla kahteen vuoroon.

Valmistetuista 6x6-pyöräajoneuvoista suurin osa toimitettiin Latviaan. Lisäksi valmistettiin esisarjan ajoneuvoja Suomen puolustusvoimien tilaukseen, josta on tehty aiesopimus 160 ajoneuvosta.

Latvian tilaamien 200 ajoneuvon kokoonpano siirtyy Latviaan vuoden 2023 aikana, kun tätä varten rakennettu tuotantolinja ja toimitusketjut on saatu viimeistelyä.

Vastaavaa kyvykkyyttä paikalliseen tuotantoon luodaan yhdessä kumppanien kanssa myös Slovakiassa, jonka puolustusministeriö on tilannut Patrialta 76 Patria AMV XP 8x8 -taisteluajoneuvoa. Samalla paikallisten kumppanien kanssa rakennetaan pitkäkestoinen ratkaisu, joka tarjoaa mahdollisuuden kaluston elinkaaripalveluihin.

Patria sai vuodesta 2013 käynnissä olleen XA-180-miehiskuljetusajoneuvojen elinkaaripäivitysprojektin valmiiksi ja luovutti viimeiset ajoneuvot Maavoimille.

Lentokoneiden ja helikoptereiden ylläpidossa tavoitteet saavutettiin

Lentokoneiden ja helikoptereiden ylläpitopalvelut toteutettiin vuoden aikana suunnitellusti Ilmavoimien kanssa. Sopimuksen alaiseen kalustoon kuuluvat F/A-18 Hornet -hävittäjät, Hawk Mk51/66 -suihkuharjoituskoneet, NH90-helikopterit, CASA 295M -kuljetuskoneet ja Grob G115E -koulutuskoneet.

NH90-koptereiden ylläpidossa tavoitteet saavutettiin edellä aikataulua, ja kaluston käytettävyyttä säilyi korkealla tasolla. Patriaa työllistivät myös Vinka-koulutuskoneiden korvaajiksi hankittujen Grob-koneiden modifikaatiot. Ruotsin NH90-helikoptereiden Retrofit-ohjelmaa jatkettiin suunnitellusti.

Moottoreiden ylläpito, komponenttikorjaus ja koulutus toteutuivat suunnitellusti

Diesel- ja lentokonemoottoreiden ylläpito ja komponenttikorjaukset toteutuivat suunnitelmallisesti aikataulussaan. Vuoden aikana keskityttiin myös tehostamaan tuotantoa, mikä paransi tuotannon volyymejä, kannattavuutta ja asiakastytyväisyyttä.

Sotilaslentokoulutuksessa alkeis- ja peruslentokoulutus toteutui suunnitellulla tavalla. Siviililentokoulutuksessa oppilasmäärät vähenivät edellisvuoteen verrattuna, kun kurssien aloituksia siirtyi tuonnemmaksi asiakkaista johtuneista syistä. Joulukuussa Patria ja Qatar Airways sopivat perämiesten Multi-Crew Pilot License (MPL) -ohjelman koulutuksesta, jossa oppilaat saavat lentokoulutusta Pirkkalassa ja Patrian tukikohdassa Espanjan Córdobassa.

Järjestelmä- ja integrointitoimitukset aikataulussa

Patria luovutti Upinniemiessä neljännen ja viimeisen elinkaari-päivitetyn Hamina-luokan ohjusveneeseen Merivoimille. Patria toimi elinjaksopäivityksen kokonaisvastuullisena päätoimittajana, suunnittelijana ja pääintegraattorina. Yhteensä neljälle ohjusveneelle tehtiin vuosien 2018–2022 aikana mittava peruskorjaus sekä elinkaari-päivitys, tuottaen uusia suorituskykyä Merivoimille.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
• Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
Nammo	27

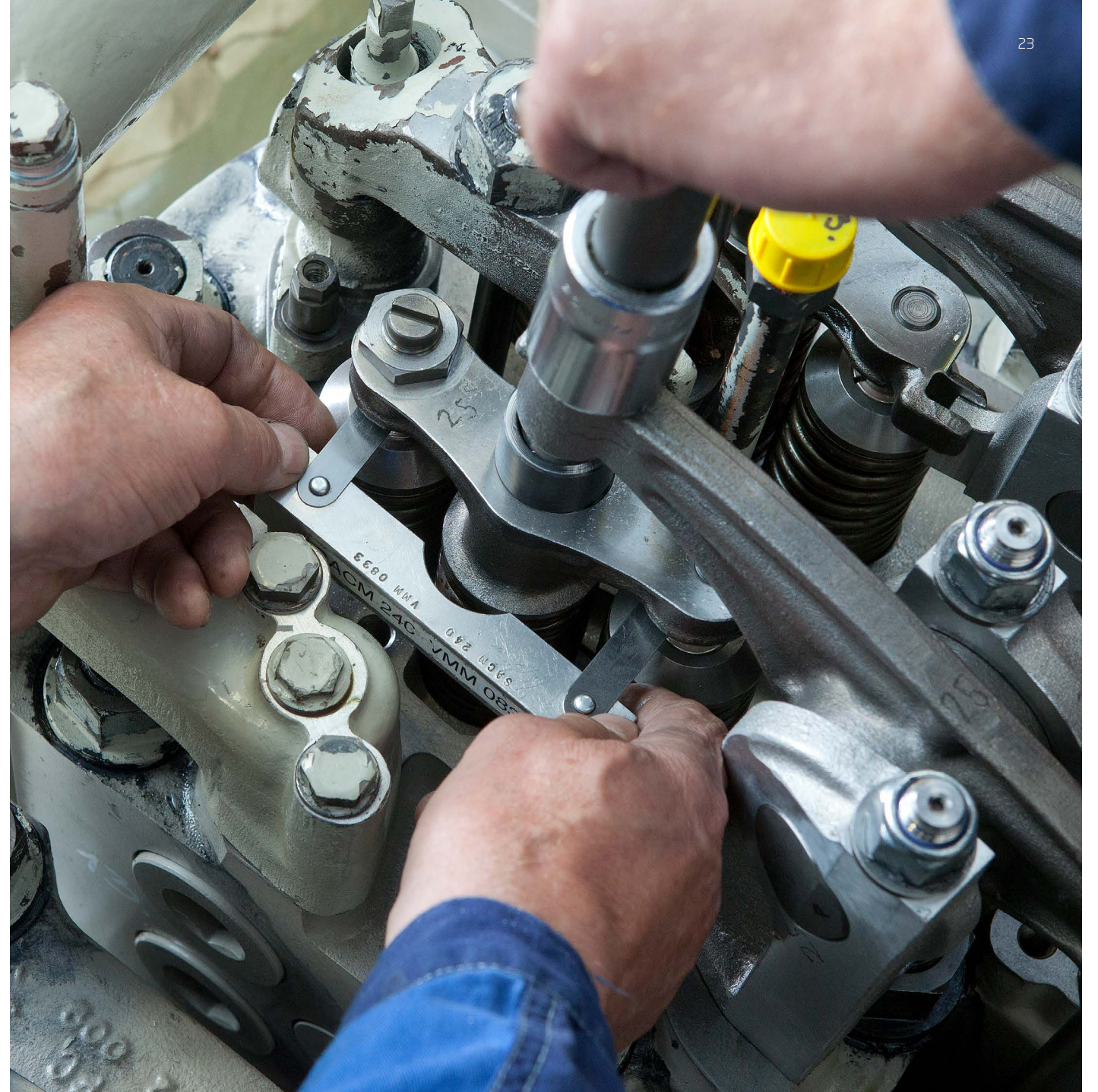
Patria sai yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa turvallisuusviranomaisten kenttäjohtamisjärjestelmän toimitusprojektin päätökseen. Järjestelmä antaa operaatioon osallistuville viranomaisille reaaliaikaisen tilannekuvan ja mahdollistaa saumattoman yhteistyön.

Tuotannossa merkittävää vahvistusta ja valmistautumista tulevaan

Maaliskuussa 2022 Patria osti Alankomaiden johtavan ilmailukomponenttien ja -osien erikoisosajaan NEDAEROn, jonka toiminnot integroitiin vuoden aikana osaksi Patriaa. Patria Netherlands vahvistaa entisestään osaamista laite- ja komponenttikorjauksissa.

Suomessa Patria on käynyt tiiviitä neuvotteluja ja tehnyt valmisteluja Suomen tilaamien F-35-hävittäjien teollisesta yhteistyöstä. Tämä sisältää tulevana vuosina muun muassa tiettyjen rakennekomponenttien valmistuksen Patrian tuotantolaitoksilla.

Loppuvuodesta Japanin puolustusministeriö ilmoitti valinneensa Patria AMV XP 8x8:n maavoimiensa Wheeled Armored Personnel Carrier -ohjelman seuraavaksi panssaroiduksi miehistönkuljetusajoneuvoksi. Ajoneuvot valmistetaan Japanissa lisenssillä, mikä tukee paikallista taloutta ja teknologista kehitystä sekä turvaa ajoneuvojen huolto- ja käyttövarmuuden Japanissa.



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
• Millog	24
Nammo	27

MILLOG

MILLOG tarjoaa teknisen kaluston ja järjestelmien kunnossapidon, elinkaaren hallinnan ja logistiikan palveluita strategiselle kumppanilleen Suomen puolustusvoimille ja muille turvallisuuskriittisille toimijoille.

Tehtäviin kuuluvat muun muassa ajoneuvojen ja panssari-kaluston, ase- ja elektroniikka-järjestelmien, alusten ja järjestelmien kunnossapito ja niiden edellyttämät materiaali- ja elinkaaripalvelut sekä kaluston ja järjestelmien asennukset ja modifikaatiot. Millog-yhtiöihin kuuluvat Millogin 100-prosenttisesti omistamat tytäryhtiöt Senop Oy ja Millog Marine & Power Oy.

Patria omistaa Millogista 61,8 %.

Kansallisen huoltovarmuuden pioneeri

Millog panostaa yhä enemmän varautumiseen sekä kansallisen huoltovarmuuden tuottamiseen ja laajenee uusiin asiakkuuksiin. Työturvallisuuden kulttuurimuutos näkyy voimakkaasti yrityksen kaikessa toiminnassa. Strategisen kumppanuuden toiminnan tehostaminen tuottaa hyötyä molemmille osapuolille. Yritysjärjestelyt selkiyttävät tuote- ja palvelutarjontaa.

Maailmanpoliittisen tilanteen muututtua voimakkaasti Millog panostaa entistäkin enemmän varautumiseen, sen edistämiseen ja kansallisen huoltovarmuuden tuottamiseen. Vuonna 2022 erityisteemana oli jatkuvuussuunnittelu, joka tukee yritystä kaikkien asiakkaiden palvelemisessa normaali- ja poikkeusoloissa. Yritys vastaa Suomen puolustusvoimien lisääntyneisiin harjoitustarpeisiin sekä kehittää toimintaa ja rooliaan strategisena kumppanina.

Millog on jatkanut laajentumistaan uusiin asiakkuuksiin, ja vuoden aikana HR-palvelut vastasi Millogin kasvun ja henkilöstön eläköitymisen tuomiin rekrytointitarpeisiin palkkaamalla ennätysmäiset 177 henkilöä.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
• Millog	24
Nammo	27

Millog ja Puolustusvoimat tekevät tiivistä yhteistyötä

Kustannustehokkuuteen tähtäävät yhteiset kannustemallit toivat etua sekä Millogille että Puolustusvoimille. Millog on lisäksi tuottanut Puolustusvoimia hyödyttäviä oivalluksia, joista pääosa kohdistuu järjestelmien suorituskyvyn kehittämiseen.

Millog sai tilauksen Maavoimien CV9030-rynnäköpanssarivaunukaluston elinjaksopäivityksestä, ja Jurmo-luokan miehistönkuljetusalusten peruskorjaus saatiin menestyksekkäästi päätökseen. Myös Puolustusvoimien Etelä-Koreasta hankkimien K9-panssarihaupitsien kansalliset muutostyöt etenevät suunnitelmien mukaisesti.

Millogin korjauspartioita osallistuu säännöllisesti rauhanturva- ja sotilasoperaatioihin eri puolilla maailmaa, ja Libanonin kriisinhallintaoperaatiossa toimii Millogin ylläpitämä korjaamo. Syksyllä korjaamo saavutti 10 vuoden iän.

Digitaalisaatiota hyödynnetään yhä enemmän oman työn kehittämisessä, ja asentajien työn helpottamiseksi tuotannossa otettiin käyttöön SAP-järjestelmän helppo-käyttöliittymä.

Työturvallisuuden kulttuurimuutos näkyy vahvasti kaikessa toiminnassa

Millogin työturvallisuudelle asetettiin vuonna 2017 kehittämistavoite kohti suomalaisen teollisuuden parasta neljännestä. Työturvallisuuden eteen tehty työ etenee määrätietoisesti ja kulttuurimuutos näkyy vahvasti yrityksen kaikessa toiminnassa, toiminnan laadussa ja tapaturmien määrässä.

Tapaturmataajuus (LTIF3), eli 3 päivää tai enemmän sairauspoissaoloa aiheuttaneiden työtapaturmien lukumäärä suhteessa miljoonaan työtuntiin, laski 70 prosenttia

edellisestä vuodesta lukeman ollessa 2,2. Työturvallisuuden pidemmän aikavälin kehitystyön seurauksena saavutettiin rajapyykki, jossa kaikkien työtapaturmien määrä on saatu puolittumaan. Työntekijöiden tekemien turvallisuushuomioiden määrä kasvaa edelleen ja vuonna 2022 niitä tuotettiin 4 447 kappaletta eli 4,2 kappaletta per milloglainen.

Vastuullisuustyötä systematisoidaan

Millog jatkaa vastuullista työtään kansallisen huoltovarmuuden pioneirina – aito vastuullisuus näkyy vahvasti arjen johtamisessa ja valinnoissa. Vastuullisuustyötä systematisoidaan ja tehdään entistä näkyvämmäksi. Vastuullisuus sai näkyvän tunnustuksen, kun Suomen Sotilasurheiluliitto valitsi Millogin vuoden 2022 Vaikutusta kenttään -palkinnon saajaksi yhteisönä, joka on erittäin ansiokkaasti parantanut henkilöstön työhyvinvointia liikunnan avulla.

Upinniemessä ympäristöluvan mukainen ensimmäinen aluksen purku- ja kierrätystyö onnistui sujuvasti, kun Merivoimien Kampela-luokan kuljetuslautta purettiin ja hyödynnettävät osat ja materiaalit kierrätettiin ja muu materiaali käsiteltiin asianmukaisesti.

Yritysjärjestelyistä synergiaa kasvun keskellä

Millogin Viranomaiset ja teollisuus -toimiala keskittyy organisen kasvun mahdollistamiseen palveluita tuotteistamalla ja myyntitoimintaa kehittämällä sekä hakemalla pitkäjänteisiä asiakkuuksia turva- ja iliusuuskriittisistä toimijoista.

Millogin 100-prosenttisesti omistamat tytäryhtiöt kehittävät toimintaansa – syksyllä 2022 tehdyt yritysyritykset tuovat synergiaa tytäryhtiöiden hallintopalveluihin, ja asiakkaita palvelee entistä täydellisemmällä ja selkeämällä palvelu- ja tuotetarjonnalla. Tytäryhtiöiden yhteisen



Millog sai vuoden 2022 Vaikutusta kenttään -palkinnon Suomen Sotilasurheiluliitolta.

toiminnanohjausjärjestelmän luominen oli Millog-yhtiöiden merkittävin it-projekti vuonna 2022.

Millog Marine & Power - ainutlaatuinen kotimainen merellinen toimija

Oy Western Shipyard Ltd, Laivakone Oy ja Hämeen Diesel Oy yhdistyivät Millog Marine & Power Oy:ksi, ja uusi kotimainen merellinen toimija tarjoaa yhden luukun periaatteella Suomen laajuudella meri- ja telakointipalvelut, kenttähuollon sekä moottori-, kone-, sähkö- ja hydraulikkatyöt. Yrityksen tuote- ja palvelutarjonta on Suomessa ainutlaatuisen kattava. Millog Marine & Power etsii strategiansa mukaisesti uutta asiakaskuntaa sekä lisää toiminnan skaalautuvuutta esimerkiksi partneriverkostoa rakentamalla. Yhteistyö emoyhtiön kanssa vahvistui.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
• Millog	24
Nammo	27

Senop jatkaa kasvuaan entistä vahvempaan

Senop Oy:n liikevaihto kasvoi yli 30 prosenttia vuoden 2022 aikana. Turvalliseen viranomaisviestintään erikoistunut Virve Tuotteet ja Palvelut Oy sulautui yhtiöön omana liiketoiminta-alueenaan Senop Communicationsina. Senopin yhteistyö Suomen puolustusvoimien kanssa on aktiivista ja tehokasta ja johti kahteen merkittävään pimeätaistelukykyä kehittävien laitteiden lisätilaukseen. Yhtiö tekee myös panssarintorjunta-aseen älytähäimien tuotekehitystä yhdessä Saabin kanssa.

//
**Strateginen
kumppanuus
tuottaa hyötyä
molemmille
osapuolille.**



VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
• Nammo	27

NAMMO

NAMMO on kansainvälinen ilmaisu- ja puolustusalan yhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee Norjassa. Noin 2 700 ammattilaista noin 28 paikkakunnalla 11 eri maassa työllistävä Nammo on yksi maailman johtavista ampumatarvikkeiden, rakettimoottorien ja demilitarisointi-palveluiden tuottajista niin sotilas- kuin siviiliasiakkaillekin. Patria ja Norjan valtio omistavat molemmat tasaosuudet (50 %) Nammosta. Nammo AS julkaisee oman vuosikertomuksensa ja yhteiskuntavastuureporttinsa, jotka ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla

www.nammo.com

Nammolla jälleen ennätysellinen vuosi

Patrian 50-prosenttisesti omistama ilmaisu- ja puolustusalan kansainvälinen yhtiö Nammo kasvatti vuonna 2022 liikevaihtoaan noin 7 prosenttia.

Nammo on kasvanut merkittävästi aina perustamisvuodestaan 1998 lähtien ja lisännyt tasaisesti läsnäoloaan päämarkkina-alueillaan Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Toimittajaketjun ja Ukrainan sodan tuomista haasteista huolimatta yhtiön kaikki päämarkkina-alueet kehittyivät edelleen positiivisesti vuonna 2022. Nammon myynti, tulos ja tilauskanta nousivat ennätysmäisen korkealle tasolle. Samaan aikaan yhtiön markkinaosuus ja rooli huoltovarmuudessa on kasvanut sen tärkeimmillä markkinoilla. Suurin yksittäinen tekijä liikevaihdon kasvussa vuonna 2022 oli ammusten myynnin kasvu Yhdysvaltain kaupallisilla markkinoilla. Myös monet sotilasasiakkaat kasvattivat hankintojaan.

Läheinen yhteistyö Suomen puolustusvoimien kanssa jatkuu ja syvenee

Nammo-konserniin kuuluvien Nammo Lapua Oy:n ja Nammo Vihtavuori Oy:n strateginen kumppanuus Suomen puolustusvoimien kanssa sai alkunsa jo vuonna 2014. Strateginen kumppanuussopimus on kaikkia valmiustiloja sekä ampumatarvike- ja räjähdteen tuotantoa koskeva ratkaisu, jolla varmistetaan alan kotimaisen huoltovarmuuden perusta. Nammolla on vastaavanlainen kumppanuus myös Norjan puolustusvoimien kanssa.

VUOSIKATSAUS

Patria lyhyesti	2
Patrian arvot	3
Kohokohdat 2022	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Toimintaympäristö	8

Uusi toimintamalli

Strategia	10
Toimintamalli	12
Henkilöstö	13
Kansainvälinen Patria	15
Patria Suomessa	17
Tarjooma	19
Keskitetty tuotanto	21
Millog	24
• Nammo	27

Panostuksia tulevaan

Elokuussa 2022 Nammo ilmoitti 33 miljoonan euron investoinnista uuteen nallitehtaaseen Vihtavuoressa. Nalli on ammusten komponentti, jota käytetään ponneaineen sytyttämiseen, joka puolestaan pakottaa ammuksen aseeseen piipusta. Uusi tehdas on tarkoitus saada kaupalliseen käyttöön vuonna 2025 ja se työllistää käynnistyttyään yli 50 henkilöä. Tehdas auttaa varmistamaan Pohjoismaiden puolustusvoimien huoltovarmuustarpeita ja vahvistaa Nammon toimitusketjun kestävyttä.

Pitkän aikavälin tavoitteidensa tukemiseksi Nammo jatkoi panostuksiaan tutkimus- ja tuotekehitystyöhön yhtiölle tärkeissä avainteknologioissa ja osaamisessa. Uusia edistysaskelia otettiin vuoden aikana muun muassa tykistöammusten ja ohjusten kantomatkaa ja tarkkuutta parantavan ramjet-teknologian kehittämisessä.

Vuoden painopisteisiin kuului lisäksi Nammon liiketoiminnan sisäisten toimintamallien ja operatiivisten kyvykkyyksien kehittäminen. Myös vastuullisuuden jatkuva kehittäminen on olennainen osa kaikkea Nammon toimintaa. Eettinen tapa toimia, läpinäkyvyys ja vahva keskittyminen korruption torjuntaan ovat liiketoiminnan johtamisen ydintä. Ympäristövastuussa Nammo on sitoutunut YK:n kestävän kehityksen keskeisiin tavoitteisiin. Niiden saavuttamista edistetään yhtiössä pienentämällä hiilijalanjälkeä, vähentämällä jätteen määrää sekä tehostamalla energian ja materiaalien käyttöä. Nammo myös kannustaa asiakkaitaan kestävään kehitykseen, mikä tarkoittaa esimerkiksi siirtymistä entistä enemmän kestävästi tuotettuihin raaka-aineisiin ja tuotteiden kierrätykseen elinkaaren lopussa.

//

Nammo panostaa toimintamallien ja operatiivisen kyvykkyyden kehittämiseen.

The background features a series of blue, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a digital wave pattern. The lines are more densely packed on the left and become more sparse towards the right, where they transition into a solid black background.

Patria Oyj
Arkadiankatu 2, 00100 Helsinki
www.patriagroup.com
info@patriagroup.com